

EL BOLETÍN DE LA ASOCIACIÓN

Estimados compañeros:

En la Asociación pensamos que una de las bases en las que se asienta el buen hacer y la unión entre nosotros es la información. Hasta ahora les manteníamos al día desde nuestra página web y a partir de hoy, y periódicamente, lo haremos también desde este boletín impreso.

Pero la información ha de ser bidireccional. La Asociación también necesita conocer la opinión de los vendedores de prensa y para ello hemos puesto a su disposición un foro al que se accede desde nuestra web y que les animamos a que utilicen con asiduidad.

Un saludo,

La Junta Directiva

LA VOZ DE GALICIA SIGUE REGALANDO EJEMPLARES A NUESTROS CLIENTES

Según informa **Faro de Vigo** en su edición de hoy (1 de agosto), el periódico **La Voz de Galicia** instaló ayer un stand en el paseo marítimo de la localidad pontevedresa de Bayona donde se entregaban ejemplares de manera gratuita a los transeúntes que pasaban por allí.



"La Voz" regala periódicos e irrita a los quiosqueros

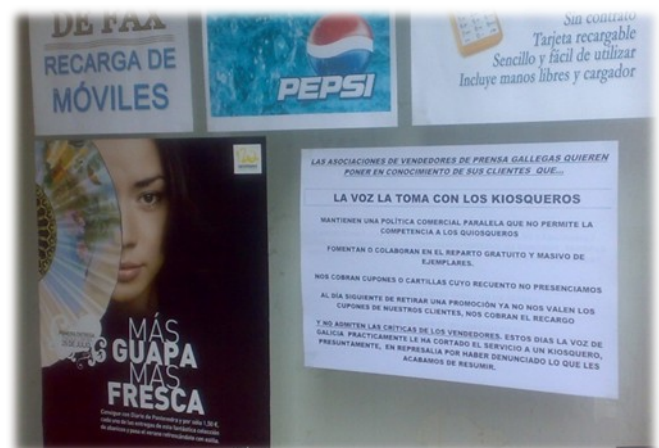
Un expositor en el paseo marítimo para entregar ejemplares gratis a los transeúntes que paseaban por la zona. Esta decisión provocó un gran malestar entre los quiosqueros del municipio, quienes tacharon de "competencia desleal" la decisión del diario corués.

Los quiosqueros de Baiona expresaron ayer su indignación contra *La Voz de Galicia* por regalar periódicos en este municipio. Los vendedores de prensa denunciaron que el diario corués instaló un expositor en el paseo marítimo para entregar ejemplares gratis a los transeúntes que paseaban por la zona. Esta decisión provocó un gran malestar entre los quiosqueros del municipio, quienes tacharon de "competencia desleal" la decisión del diario corués.

vendedores de prensa de la zona, que ven mermados notablemente sus ingresos.

Sobre la entrega de ejemplares gratuitos se emitió el pasado 26 de enero una nota de prensa desde todas las Asociaciones de Galicia en la que se denunciaban cosas como que "El desarrollo de estas acciones comerciales ha tenido el claro objetivo de potenciar estas vías de ventas con ofertas que dejaban a los vendedores de prensa indefensos y sin posibilidad alguna de competir .../... incluso pusieron en práctica el regalo de ejemplares de *La Voz de Galicia* durante un largo período de tiempo a varias Comunidades enteras de Vecinos en determinados barrios, con el claro perjuicio para los vendedores de prensa de esas zonas..."

El texto completo de la nota de prensa lo pueden leer en nuestra página web.



Esta práctica, lamentablemente habitual en *La Voz de Galicia*, ha sido denunciada en varias ocasiones desde nuestra Asociación, ya que la entrega de ejemplares gratuitos constituye un claro perjuicio para los

Además de la nota de prensa, otra de las acciones reivindicativas que se ejerció desde esta Asociación consistió en el envío de un cartel para exponer al público en todos los puntos de venta, que informaba a los clientes de estas prácticas abusivas por parte de La Voz de Galicia.

CONADIPE SE REÚNE CON LAS FUERZAS POLÍTICAS EN UN INTENTO DE REGULARIZAR EL SECTOR



El pasado 22 de julio representantes de la **Confederación Nacional de Vendedores de Prensa (CONADIPE)**, de la que nuestra Asociación ejerce la vicepresidencia, se reunieron en su despacho del Congreso con el **Director General de Política Comercial, Sr. Allué Buiza**, al que informaron sobre las carencias y problemas de los vendedores de prensa y de la urgencia de una legislación que regule el sector, así como de la necesidad de la recuperación de la venta de tabaco en todo tipo de quioscos y no solo en los de vía pública.

Por la tarde mantuvieron una segunda reunión sobre los mismos temas, esta vez con el **Portavoz y el Secretario de Economía del PP, Sres. Cristóbal Montoro y Álvaro Nadal**.

CAMPAÑA PARA LA RECUPERACIÓN DE LA VENTA DE TABACO

Como todos ustedes saben, hace algunas semanas esta Asociación hizo llegar a todos los puntos de venta de la provincia un impreso reivindicativo de la venta de tabaco en todos los quioscos en igualdad de condiciones.

La respuesta ha sido altamente satisfactoria, recibándose en nuestra Asociación una importante cantidad de impresos firmados, que inmediatamente fueron enviados a Presidencia de Gobierno de manera individual.

¡QUÉ! CIERRA EN VIGO Y ALICANTE

A la caída en picado los diarios gratuitos que tanto daño han hecho al gremio de los vendedores de prensa, se une esta semana el cierre de las cabeceras de **Vigo** y **Alicante** del diario **¡QUÉ!**, perteneciente al grupo **Vocento**.

Vigo era la última delegación de este diario en Galicia, después del cierre la semana pasada de la de **A Coruña**, que se sumaba así a las de **Mallorca, Murcia, Cantabria y Guipúzcoa**, cerradas anteriormente.

SEGUNDA OLEADA EGM 2009

Según los últimos datos del **Estudio General de Medios, El País** es, junto a **El Periódico**, la cabecera que más lectores pierde respecto a la anterior oleada, con un total de 81.000 (un 3,7% del total), si bien en el acumulado interanual estas cifras se disparan hasta los 173.000 lectores (7,6%). Por su parte, **El Mundo** se mantiene estable, con 5.000 lectores ganados desde la primera oleada de 2.009, aunque respecto a julio de 2.008 haya perdido 12.000.

Sea por las constantes subidas, o por el goteo de lectores hacia **Público, El País** vuelve a presentar números rojos en el **EGM**. A pesar de mantener el liderazgo entre los diarios generalistas de pago, con 2.101.000 lectores, los de **Prisa** han caído un 7,6% respecto a la segunda oleada de hace ahora un año, lo que supone una pérdida de 173.000 *fieles*. Sin embargo, su caída no ha sido la mayor: **El Periódico (Zeta)** ha perdido 48.000 lectores respecto a la última oleada (5,9%), una cifra que llega hasta los 71.000 si lo que comparamos es el interanual (8,6%).



AVISO PARA LOS ASOCIADOS

En un futuro nos gustaría enviar este Boletín Informativo por correo electrónico a todos nuestros socios. Para ello necesitamos que nos comuniquen su dirección. Pueden hacerlo a **boletin@avpppontevedra.com**

Gracias.